

平成 28 年度伴走型小規模事業者支援推進事業

那珂川町における建設事業者に関する調査報告書
(地域経済動向調査)

平成 29 年 2 月

那珂川町商工会

目次

1. 調査の概要	3
① 目的	3
② アンケート調査の実施概要	3
③ アンケート回収状況および有効回答票数	3
2. 調査結果	4
調査回答事業者の属性	4
① 経営形態	4
② 資本金	4
③ 売上・利益計画等の有無	5
④ 創業年度	6
⑤ 代表歴年数及び代数	7
⑥ 代表者の年代	8
⑦ 代表者の性別	8
⑧ 全従業員数（パート・アルバイトを含む）及びパート・アルバイト数	9
⑨ 経営課題	10
⑩ 経営課題の相談相手先	11
調査回答事業者の景況感	12
① 那珂川町の景況感	12
② 建設業界の景況感	14
③ 前年同時期との比較	16
調査回答事業者の顧客獲得への取組等	19
① 集客への取組、及び集客効果が高い取組	19
② 顧客ニーズの把握方法、及び効果が高い取組	21
調査回答事業者の事業承継の状況	23
① 今後の事業承継の予定	23
② 今後の事業承継の予定	24
③ 廃業を予定、検討している理由	25
④ 後継者の属性、年齢、事業承継の取組状況	26
⑤ 後継者を決めかねている理由	27
⑥ 事業承継に関して関心のある内容	27
調査回答事業者の売上や借入の状況等	28
① 直近一年間の売上高について	28

②	売上高構成の中で最も比重が高い取引先	29
③	借入金の有無	29
④	借入金額	29
⑤	今後の借入予定について	30
※	商工会へのご意見・要望	31

1. 調査の概要

① 目的

本調査は、経営発達支援計画の地域経済動向調査として実施し、那珂川町で事業を営んでいる建設事業者の実態を調査分析することで、当該事業者の経営課題の抽出や今後の事業展開に有益となる情報を提供するための基礎資料作りを目的としている。

② アンケート調査の実施概要

実施主体：那珂川町商工会

実施対象：那珂川町で事業を営んでいる建設事業者

実施日：平成29年1月6日（月）～1月31日（火）

実施方法：調査対象企業にアンケート用紙を配布し、郵送等（FAX・郵送・持参）で提出していただく方式で実施

③ アンケート回収状況および有効回答票数

アンケート回収数：52票

有効回答票数（事業者票数）：52票

2. 調査結果

調査回答事業者の属性

① 経営形態

調査回答事業者の経営形態については、「法人」が13社（25%）で、「個人」が39事業（75%）となっている。

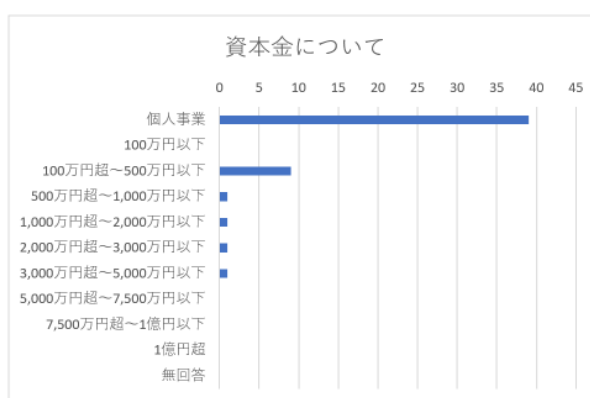
選択項目	人数	構成比
法人	13	25.0%
個人	39	75.0%
合計	52	100.0%



② 資本金

個人事業主を除く法人の調査回答事業者の資本金については、「100万円超～500万円以下」の事業者が17.3%と最も多くなっている。

選択項目	人数	構成比
個人事業	39	75.0%
100万円以下	0	0.0%
100万円超～500万円以下	9	17.3%
500万円超～1,000万円以下	1	1.9%
1,000万円超～2,000万円以下	1	1.9%
2,000万円超～3,000万円以下	1	1.9%
3,000万円超～5,000万円以下	1	1.9%
5,000万円超～7,500万円以下	0	0.0%
7,500万円超～1億円以下	0	0.0%
1億円超	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	52	100.0%

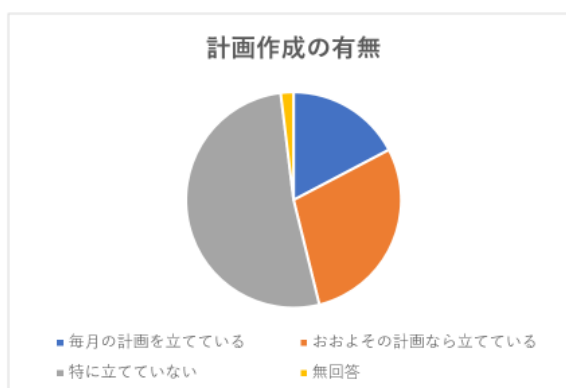


③ 売上・利益計画等の有無

調査回答事業者の売上・利益計画等の有無については、「特に立てていない」が51.9％と最も多く、過半数を超える事業者が計画を作成していないことが分かった。

一方、経営形態別に確認すると、法人では過半数が簡単な計画まで作成しているが、個人事業主では3割程度しか計画を作成していないことが分かった。

選択項目	人数	構成比
毎月の計画を立てている	9	17.3%
おおよその計画なら立てている	15	28.8%
特に立てていない	27	51.9%
無回答	1	1.9%
合計	52	100.0%



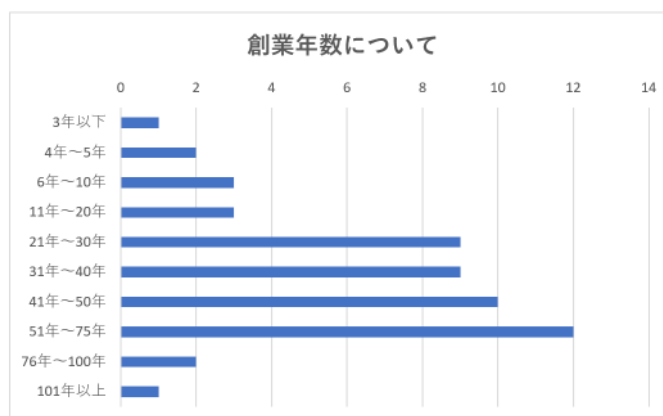
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
毎月の計画を立てている	9	17.3%	2	15.4%	7	17.9%
おおよその計画なら立てている	15	28.8%	5	38.5%	10	25.6%
特に立てていない	27	51.9%	5	38.5%	22	56.4%
無回答	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

④ 創業年度

調査回答事業者の創業年度については、「51年～75年」の事業者が23.1%と最も多く、次いで「41年～50年」の事業者が19.2%となっており、創業41年から75年以内の事業者が全体のおよそ4割を占めている。また、10年以下の事業者は、全体の約10%である。

経営形態別では、法人は創業年数の長い事業者が比較的多い。一方、創業10年以内の事業者は、個人事業主が約15割であるのに対し、法人は0割であり、近年法人の設立が停滞していることが分かる。

選択項目	人数	構成比
3年以下	1	1.9%
4年～5年	2	3.8%
6年～10年	3	5.8%
11年～20年	3	5.8%
21年～30年	9	17.3%
31年～40年	9	17.3%
41年～50年	10	19.2%
51年～75年	12	23.1%
76年～100年	2	3.8%
101年以上	1	1.9%
合計	52	100.0%

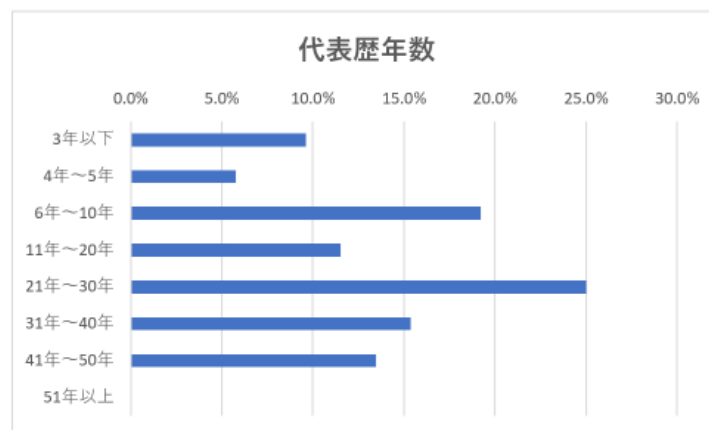


選択項目	総計		法人		個人		無回答	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
3年以下	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%	0	
4年～5年	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%	0	
6年～10年	3	5.8%	0	0.0%	3	7.7%	0	
11年～20年	3	5.8%	2	15.4%	1	2.6%	0	
21年～30年	9	17.3%	1	7.7%	8	20.5%	0	
31年～40年	9	17.3%	4	30.8%	5	12.8%	0	
41年～50年	10	19.2%	1	7.7%	9	23.1%	0	
51年～75年	12	23.1%	4	30.8%	8	20.5%	0	
76年～100年	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%	0	
101年以上	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%	0	
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%	0	

⑤ 代表歴年数及び代数

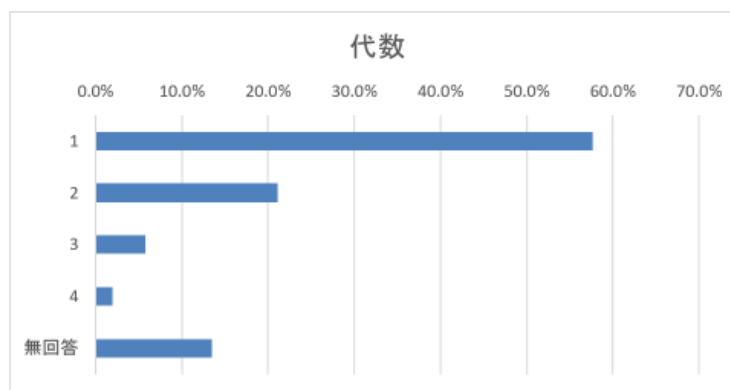
調査回答事業者の代表歴年数については、「21年～30年」の事業者が25.00と最も多い。21年以上の事業者が半数以上を占めており、代表者の高齢化の進展が懸念される。

選択項目	人数	構成比
3年以下	5	9.6%
4年～5年	3	5.8%
6年～10年	10	19.2%
11年～20年	6	11.5%
21年～30年	13	25.0%
31年～40年	8	15.4%
41年～50年	7	13.5%
51年以上	0	0.0%
無回答	0	0.0%
合計	52	100.0%



一方、代表者の代数は創業者が最も多く、57.70となっており、代表者の事業承継が進んでいないことが分かる。

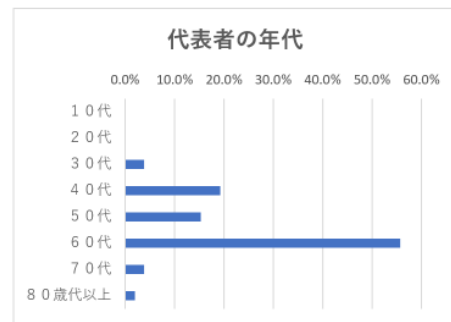
代数	事業者数	割合
1	30	57.7%
2	11	21.2%
3	3	5.8%
4	1	1.9%
無回答	7	13.5%
合計	52	100.0%



⑥ 代表者の年代

調査回答事業者の代表者の年代については、「60代」が55.8%と最も多く、次いで「40代」の19.2%となっており、法人・個人を問わず同様の傾向である。60代以上が全体の6割以上を占めており、代表者の高齢化が進展していることが分かる。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
10代	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
20代	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
30代	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%
40代	10	19.2%	2	15.4%	8	20.5%
50代	8	15.4%	2	15.4%	6	15.4%
60代	29	55.8%	9	69.2%	20	51.3%
70代	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%
80歳代以上	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



⑦ 代表者の性別

調査回答事業者の代表者の性別については、「男性」が96.2%と圧倒的に多くなっており、法人・個人を問わず同様の傾向である。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
男性	50	96.2%	13	100.0%	37	94.9%
女性	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

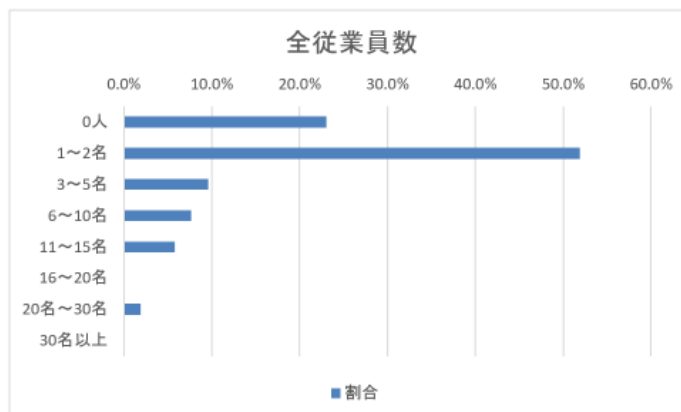


⑧ 全従業員数（パート・アルバイトを含む）及びパート・アルバイト数

調査回答事業者の全従業員数（パート・アルバイトを含む）は、「1～2名」が51.9%と最も多く、また従業員5名以下の事業者が全体の8割以上を占めている。

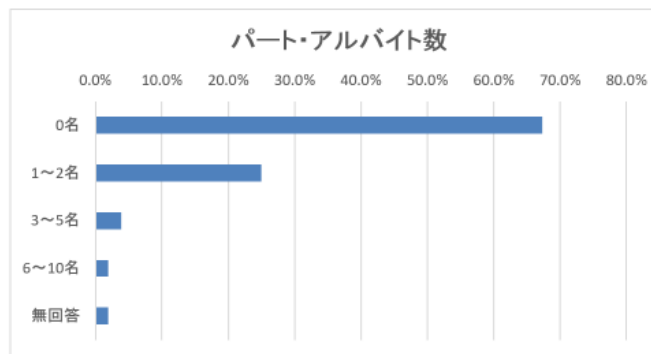
※従業員数：法人は代表者以外の役員を含んだ人数。個人事業主は事業主を含まず、専従者を含んだ人数。

従業員数	事業者数	割合
0人	12	23.1%
1～2名	27	51.9%
3～5名	5	9.6%
6～10名	4	7.7%
11～15名	3	5.8%
16～20名	0	0.0%
20名～30名	1	1.9%
30名以上	0	0.0%
合計	52	100.0%



一方、調査回答事業者のパート・アルバイト数は、「0名」が67.3%と最も多く、2名以下が全体の9割以上を占めている。

パート・アルバイト数	事業者数	割合
0名	35	67.3%
1～2名	13	25.0%
3～5名	2	3.8%
6～10名	1	1.9%
無回答	1	1.9%
合計	52	100.0%



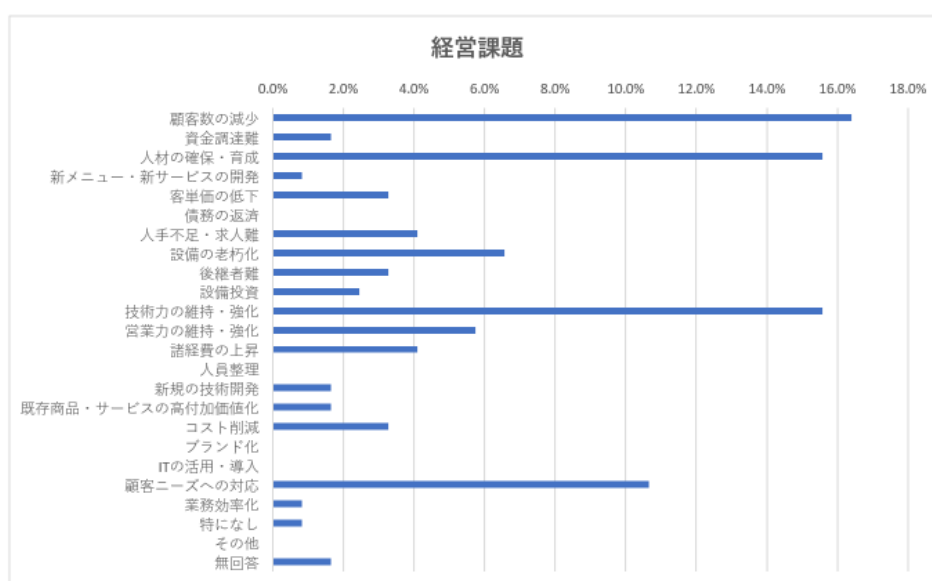
⑨ 経営課題

調査回答事業者の経営課題については、「顧客数の減少」を経営課題と上げている事業者が16.40と最も多く、次いで「人材の確保・育成」「技術力の維持・強化」が15.60となっている。

経営形態別に確認すると、法人では「人材の確保・育成」が31.40で最も多く、次いで「顧客数の減少」が20.00となっている。

一方、個人事業主では、「技術力の維持・強化」が17.20と最も多く、次いで「顧客数の減少」「顧客ニーズへの対応」が14.90となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
顧客数の減少	20	16.4%	7	20.0%	13	14.9%
資金調達難	2	1.6%	0	0.0%	2	2.3%
人材の確保・育成	19	15.6%	11	31.4%	8	9.2%
新メニュー・新サービスの開発	1	0.8%	1	2.9%	0	0.0%
客単価の低下	4	3.3%	1	2.9%	3	3.4%
債務の返済	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
人手不足・求人難	5	4.1%	5	14.3%	0	0.0%
設備の老朽化	8	6.6%	1	2.9%	7	8.0%
後継者難	4	3.3%	0	0.0%	4	4.6%
設備投資	3	2.5%	0	0.0%	3	3.4%
技術力の維持・強化	19	15.6%	4	11.4%	15	17.2%
営業力の維持・強化	7	5.7%	3	8.6%	4	4.6%
諸経費の上昇	5	4.1%	2	5.7%	3	3.4%
人員整理	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
新規の技術開発	2	1.6%	0	0.0%	2	2.3%
既存商品・サービスの高付加価値化	2	1.6%	0	0.0%	2	2.3%
コスト削減	4	3.3%	0	0.0%	4	4.6%
ブランド化	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
ITの活用・導入	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
顧客ニーズへの対応	13	10.7%	0	0.0%	13	14.9%
業務効率化	1	0.8%	0	0.0%	1	1.1%
特になし	1	0.8%	0	0.0%	1	1.1%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2	1.6%	0	0.0%	2	2.3%
合計	122	100.0%	35	100.0%	87	100.0%



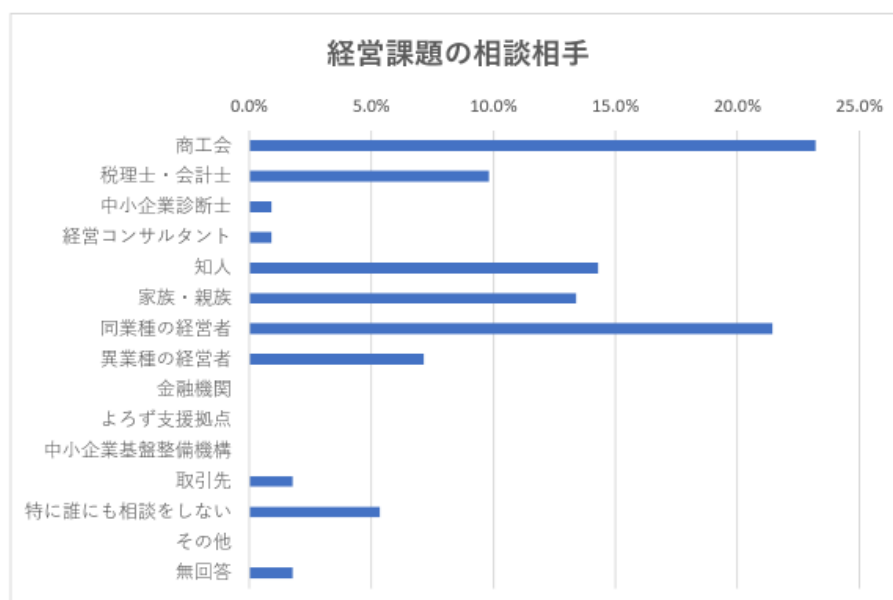
⑩ 経営課題の相談相手先

調査回答事業者の経営課題に関する相談相手として最も多かったのが、「商工会」の23.2%で、次いで「同業種の経営者」が21.4%となっている。

経営形態別に確認すると、法人では、「税理士・会計士」が40.0%と最も多く、次いで「家族・親族」が20.0%となっている。

一方、個人事業主では、「商工会」が28.7%と最も多く、次いで「同業種の経営者」が24.1%となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
商工会	26	23.2%	1	4.0%	25	28.7%
税理士・会計士	11	9.8%	10	40.0%	1	1.1%
中小企業診断士	1	0.9%	1	4.0%	0	0.0%
経営コンサルタント	1	0.9%	1	4.0%	0	0.0%
知人	16	14.3%	1	4.0%	15	17.2%
家族・親族	15	13.4%	5	20.0%	10	11.5%
同業種の経営者	24	21.4%	3	12.0%	21	24.1%
異業種の経営者	8	7.1%	2	8.0%	6	6.9%
金融機関	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
よろず支援拠点	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
中小企業基盤整備機構	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
取引先	2	1.8%	0	0.0%	2	2.3%
特に誰にも相談をしない	6	5.4%	1	4.0%	5	5.7%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2	1.8%	0	0.0%	2	2.3%
合計	112	100.0%	25	100.0%	87	100.0%



調査回答事業者の景況感

① 那珂川町の景況感

調査回答事業者が立地する那珂川町の景況感について確認する。現在の景況感は、「どちらともいえない」が42.3〇と最も多くなっており、次いで「やや悪い」が28.8〇となっている。一方、「非常に良い」「良い」「やや良い」を合算しても9.8〇と非常に少なく、足元の景況感は厳しい状況であることが分かる。

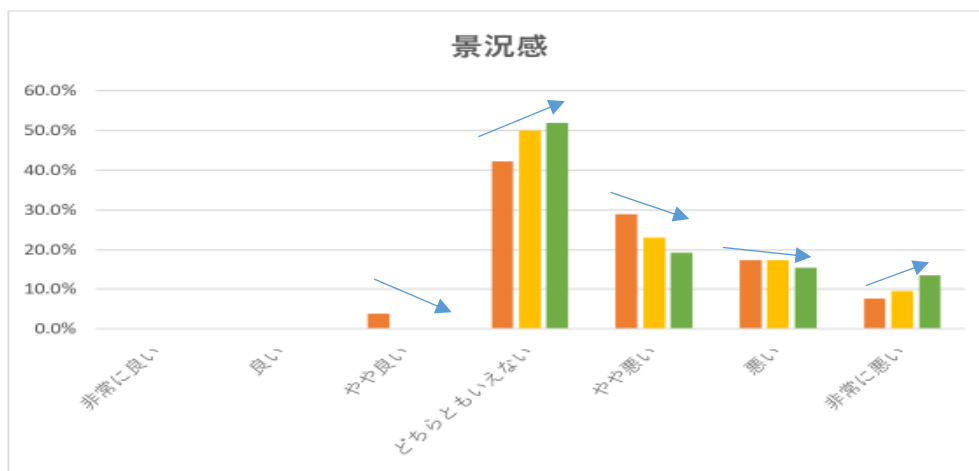
経営形態別に確認すると、法人は「やや悪い」が30.8〇と最も多くなっており、次いで「非常に悪い」が23.1〇となっている。個人事業主では「どちらともいえない」が48.7〇となっており、次いで「やや悪い」が28.2〇となっている。

半年後、1年後の景況感についても、「どちらともいえない」が50.0〇、51.9〇と最も多くなっている。一方、法人・個人を問わず「非常に良い」「良い」「やや良い」との回答は更に減少し、「非常に悪い」との回答が増加していることから、今後の那珂川町地域の景況感に悲観的な見方をしている事業者が多いことが分かる。

現在の景況感	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良い	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
どちらともいえない	22	42.3%	3	23.1%	19	48.7%
やや悪い	15	28.8%	4	30.8%	11	28.2%
悪い	9	17.3%	2	15.4%	7	17.9%
非常に悪い	4	7.7%	3	23.1%	1	2.6%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

半年後の景況感	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
どちらともいえない	26	50.0%	3	23.1%	23	59.0%
やや悪い	12	23.1%	4	30.8%	8	20.5%
悪い	9	17.3%	2	15.4%	7	17.9%
非常に悪い	5	9.6%	4	30.8%	1	2.6%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

1年後の景況感	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
どちらともいえない	27	51.9%	3	23.1%	24	61.5%
やや悪い	10	19.2%	3	23.1%	7	17.9%
悪い	8	15.4%	1	7.7%	7	17.9%
非常に悪い	7	13.5%	6	46.2%	1	2.6%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



② 建設業界の景況感

次に、当該地域における建設業界の景況感について確認する。現在の景況感は、「どちらともいえない」が40.4〇と最も多くなっており、次いで「やや悪い」が26.9〇となっている。一方、「非常に良い」「良い」「やや良い」を合算しても3.8〇と非常に少なく、足元の景況感は厳しい状況であることが分かる。

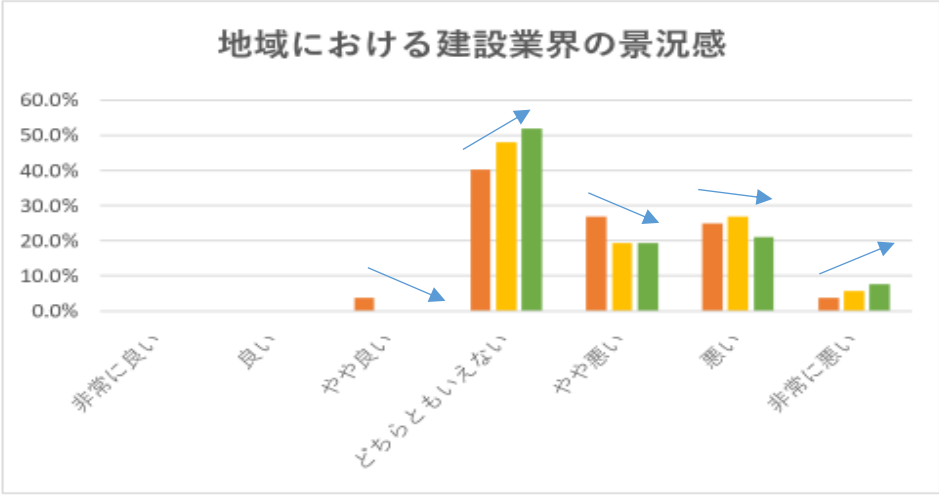
経営形態別に確認すると、法人は「悪い」が46.2〇と最も多くなっており、次いで「どちらともいえない」「やや悪い」「非常に悪い」が15.4〇となっている。個人事業主では「どちらともいえない」が48.7〇となっており、次いで「やや悪い」が30.8〇となっている。

半年後、1年後の景況感についても同様の傾向であるが、法人・個人を問わず「非常に良い」「良い」「やや良い」との回答は更に減少し、「非常に悪い」との回答が増加していることから、今後の当該地域における建設業の景況感に悲観的な見方をしている事業者が多いことが分かる。

現在の景況感	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良い	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
どちらともいえない	21	40.4%	2	15.4%	19	48.7%
やや悪い	14	26.9%	2	15.4%	12	30.8%
悪い	13	25.0%	6	46.2%	7	17.9%
非常に悪い	2	3.8%	2	15.4%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

半年後の景況感	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
どちらともいえない	25	48.1%	2	15.4%	23	59.0%
やや悪い	10	19.2%	1	7.7%	9	23.1%
悪い	14	26.9%	7	53.8%	7	17.9%
非常に悪い	3	5.8%	3	23.1%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

1年後の景況感	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良い	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
どちらともいえない	27	51.9%	2	15.4%	25	64.1%
やや悪い	10	19.2%	2	15.4%	8	20.5%
悪い	11	21.2%	5	38.5%	6	15.4%
非常に悪い	4	7.7%	4	30.8%	0	0.0%
無回答	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

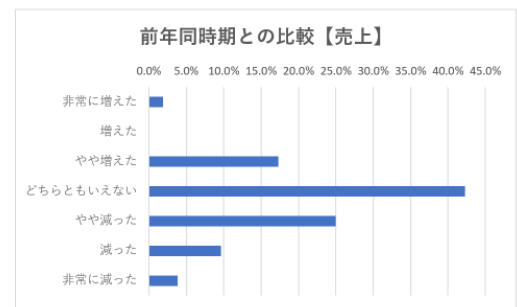


③ 前年同時期との比較

最後に、「売上（収入）」「在庫」「従業員数」「人件費」「仕入単価」「販売価格」「収益率」「資金繰り」の8つの項目について、前年同時期の状態との比較内容を確認する。

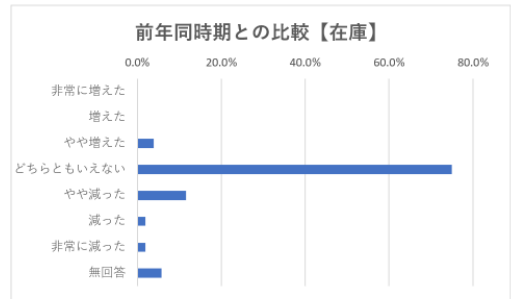
まず、調査回答事業者の売上における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が42.3〇と最も多くなっており、次いで「やや減った」が25.0〇となっている。また、法人・個人とも同様の傾向となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に増えた	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
増えた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや増えた	9	17.3%	3	23.1%	6	15.4%
どちらともいえない	22	42.3%	4	30.8%	18	46.2%
やや減った	13	25.0%	3	23.1%	10	25.6%
減った	5	9.6%	1	7.7%	4	10.3%
非常に減った	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



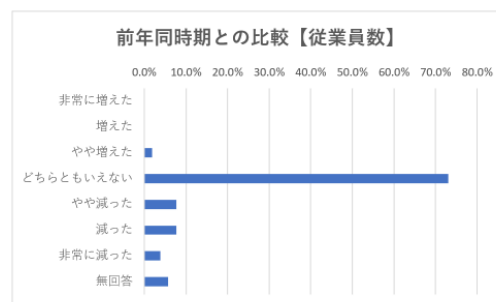
次に、調査回答事業者の在庫における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が75.0〇と最も多くなっており、次いで「やや減った」が11.5〇となっている。また、法人・個人とも同様の傾向となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に増えた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
増えた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや増えた	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
どちらともいえない	39	75.0%	9	69.2%	30	76.9%
やや減った	6	11.5%	2	15.4%	4	10.3%
減った	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
非常に減った	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
無回答	3	5.8%	0	0.0%	3	7.7%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



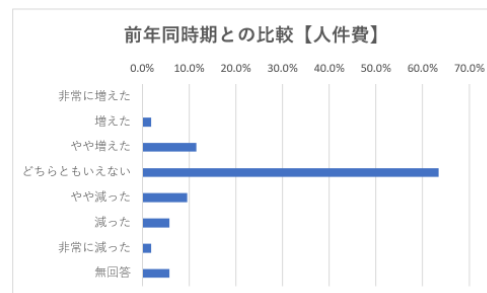
調査回答事業者の従業員数における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が73.1〇と最も多くなっており、次いで「やや減った」「減った」が7.7〇となっている。法人・個人とも同様の傾向であり、地域での雇用が若干減少していることが分かる。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に増えた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
増えた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや増えた	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
どちらともいえない	38	73.1%	5	38.5%	33	84.6%
やや減った	4	7.7%	3	23.1%	1	2.6%
減った	4	7.7%	3	23.1%	1	2.6%
非常に減った	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
無回答	3	5.8%	0	0.0%	3	7.7%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



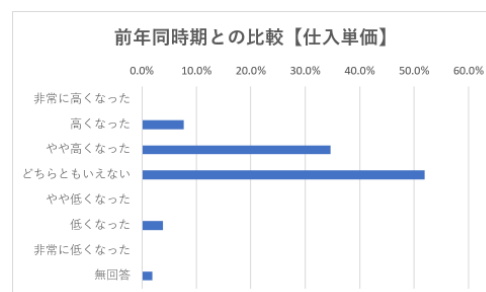
調査回答事業者の人件費における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が69.5〇と最も多くなっており、次いで「やや増えた」が11.5〇となっている。経営形態別に確認すると、法人は「やや増えた」「どちらともいえない」がそれぞれ30.8〇で最も多い。一方、個人事業主は「どちらともいえない」が74.4〇と最も多くなっており、次いで「やや減った」が10.3〇となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に増えた	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
増えた	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
やや増えた	6	11.5%	4	30.8%	2	5.1%
どちらともいえない	33	63.5%	4	30.8%	29	74.4%
やや減った	5	9.6%	1	7.7%	4	10.3%
減った	3	5.8%	2	15.4%	1	2.6%
非常に減った	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
無回答	3	5.8%	0	0.0%	3	7.7%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



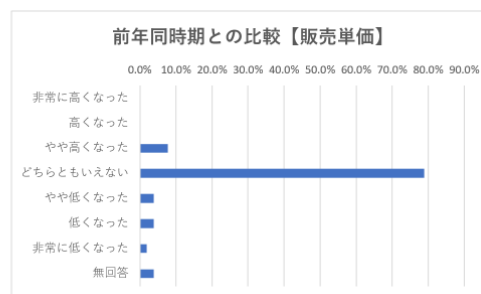
調査回答事業者の仕入単価における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が51.9〇と最も多くなっており、次いで「やや高くなった」が34.6〇となっている。一方、「非常に高くなった」「高くなった」「やや高くなった」の合計が全体では4割を超えており、法人については6割を超える結果となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に高くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高くなった	4	7.7%	3	23.1%	1	2.6%
やや高くなった	18	34.6%	5	38.5%	13	33.3%
どちらともいえない	27	51.9%	4	30.8%	23	59.0%
やや低くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
低くなった	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
非常に低くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



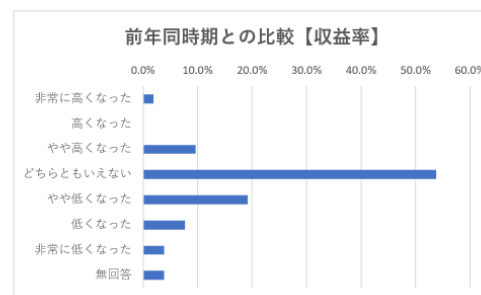
調査回答事業者の販売単価における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が78.80と最も多くなっており、次いで「やや高くなった」が7.70となっている。法人・個人とも同様の傾向であるが、全体として仕入単価の上昇を販売価格に転嫁できていないことが分かる。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に高くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
高くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや高くなった	4	7.7%	2	15.4%	2	5.1%
どちらともいえない	41	78.8%	7	53.8%	34	87.2%
やや低くなった	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
低くなった	2	3.8%	2	15.4%	0	0.0%
非常に低くなった	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
無回答	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



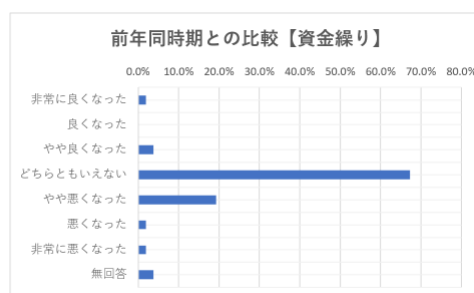
調査回答事業者の収益率における前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が59.20と最も多くなっており、次いで「やや低くなった」が19.20となっている。「非常に高くなった」との回答もあるが、「やや低くなった」「低くなった」「非常に低くなった」の合計が3割を超えており、法人・個人を問わず収益率が低下していることが分かる。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に高くなった	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
高くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや高くなった	5	9.6%	0	0.0%	5	12.8%
どちらともいえない	28	53.8%	8	61.5%	20	51.3%
やや低くなった	10	19.2%	2	15.4%	8	20.5%
低くなった	4	7.7%	1	7.7%	3	7.7%
非常に低くなった	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
無回答	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



調査回答事業者の資金繰りにおける前年同時期との比較では、「どちらともいえない」が67.30となっており、次いで「やや悪くなった」が19.20となっている。「非常に良くなった」との回答もあるが、「やや悪くなった」「悪くなった」「非常に悪くなった」の合計が全体として2割を超えており、個人事業主については更にその割合が高くなっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
非常に良くなった	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
良くなった	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
やや良くなった	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
どちらともいえない	35	67.3%	9	69.2%	26	66.7%
やや悪くなった	10	19.2%	2	15.4%	8	20.5%
悪くなった	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
非常に悪くなった	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
無回答	2	3.8%	0	0.0%	2	5.1%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



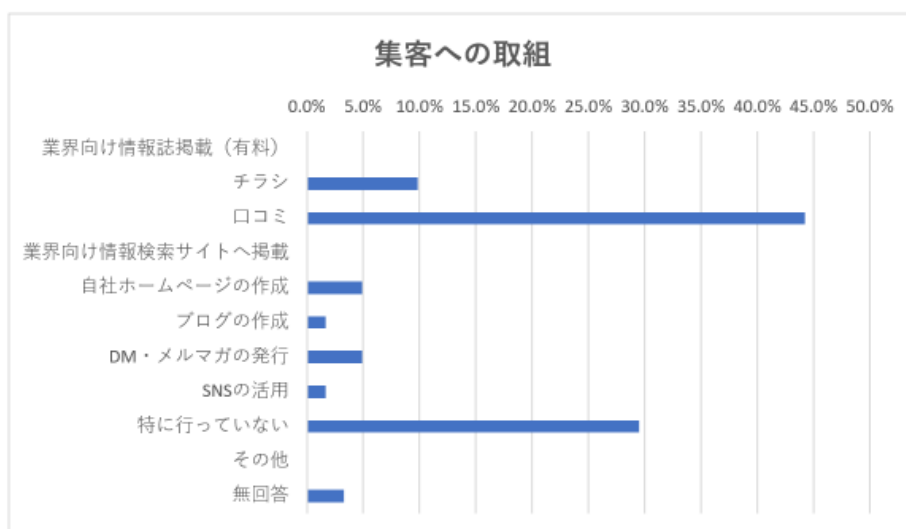
調査回答事業者の顧客獲得への取組等

① 集客への取組、及び集客効果が高い取組

調査回答事業者の集客への取組を確認すると、「口コミ」が44.3%と最も多くなっており、次いで「特に行っていない」が29.5%となっている。経営形態別に確認すると、法人は「チラシ」「口コミ」「特に行っていない」がそれぞれ21.1%で最も多くなっており、個人事業主は「口コミ」が54.8%と最も多くなっている。

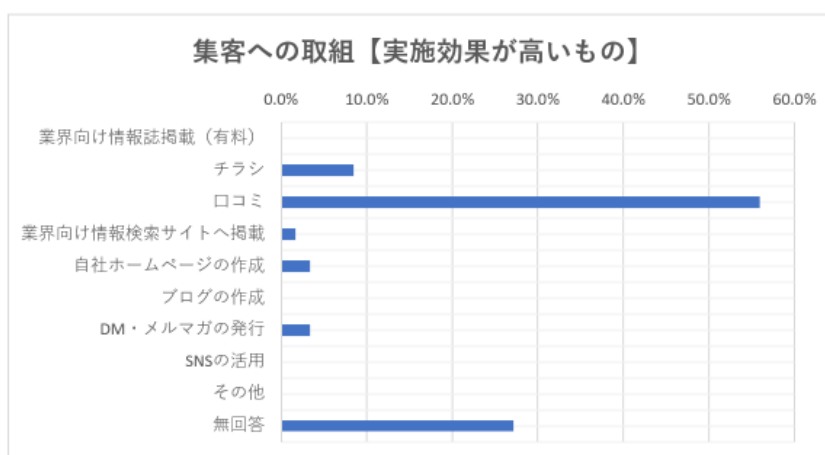
一方、「業界向け情報検索サイトへの掲載」「自社ホームページの制作」「ブログの作成」「DM・メルマガの発行」「SNSの活用」など、WEBを活用した取組は、全体の10%程度にとどまっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
業界向け情報誌掲載（有料）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
チラシ	6	9.8%	4	21.1%	2	4.8%
口コミ	27	44.3%	4	21.1%	23	54.8%
業界向け情報検索サイトへ掲載	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
自社ホームページの作成	3	4.9%	2	10.5%	1	2.4%
ブログの作成	1	1.6%	1	5.3%	0	0.0%
DM・メルマガの発行	3	4.9%	2	10.5%	1	2.4%
SNSの活用	1	1.6%	1	5.3%	0	0.0%
特に行っていない	18	29.5%	4	21.1%	14	33.3%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	2	3.3%	1	5.3%	1	2.4%
合計	61	100.0%	19	100.0%	42	100.0%



また、効果の高い取組を確認すると、「口コミ」が全体の過半数を超える結果となっている。

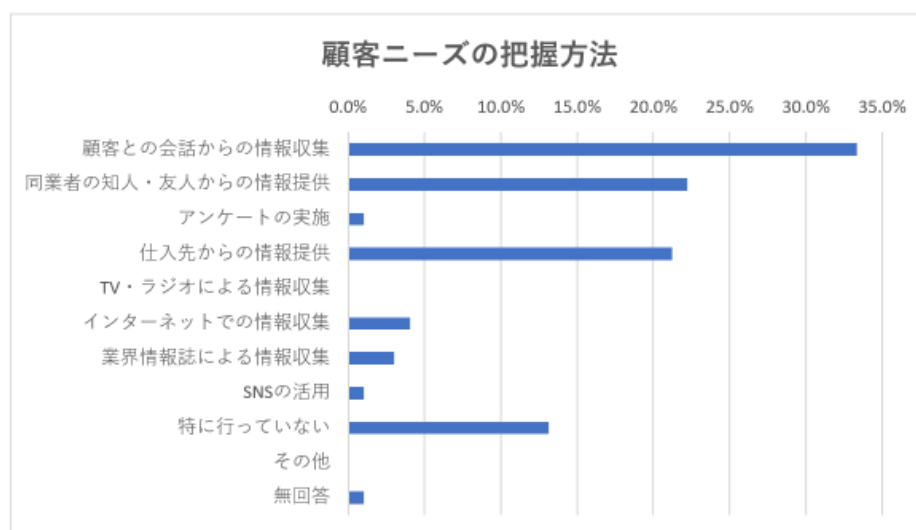
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
業界向け情報誌掲載（有料）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
チラシ	5	8.5%	2	11.8%	3	7.1%
口コミ	33	55.9%	7	41.2%	26	61.9%
業界向け情報検索サイトへ掲載	1	1.7%	0	0.0%	1	2.4%
自社ホームページの作成	2	3.4%	2	11.8%	0	0.0%
ブログの作成	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
DM・メルマガの発行	2	3.4%	1	5.9%	1	2.4%
SNSの活用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	16	27.1%	5	29.4%	11	26.2%
合計	59	100.0%	17	100.0%	42	100.0%



② 顧客ニーズの把握方法、及び効果が高い取組

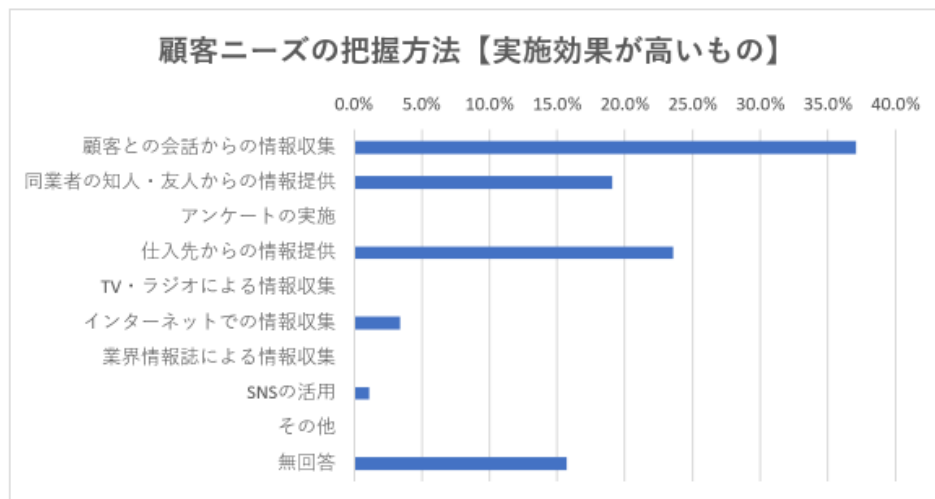
調査回答事業者の顧客ニーズの把握方法は、「顧客との会話からの情報収集」が33.3%と最も高くなっており、次いで「同業者の知人・友人からの情報提供」が22.2%、「仕入先からの情報提供」が21.2%となっている。法人・個人とも同様の傾向であるが、「特に行っていない」が1割を超えるなど、情報収集自体を行っていない事業者も一定数存在する。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
顧客との会話からの情報収集	33	33.3%	8	28.6%	25	35.2%
同業者の知人・友人からの情報提供	22	22.2%	6	21.4%	16	22.5%
アンケートの実施	1	1.0%	1	3.6%	0	0.0%
仕入先からの情報提供	21	21.2%	4	14.3%	17	23.9%
TV・ラジオによる情報収集	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
インターネットでの情報収集	4	4.0%	4	14.3%	0	0.0%
業界情報誌による情報収集	3	3.0%	2	7.1%	1	1.4%
SNSの活用	1	1.0%	1	3.6%	0	0.0%
特に行っていない	13	13.1%	2	7.1%	11	15.5%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1	1.0%	0	0.0%	1	1.4%
合計	99	100.0%	28	100.0%	71	100.0%



また、効果の高い取組を確認すると、「顧客との会話からの情報収集」が37.1%と最も多くなっており、次いで「仕入先からの情報収集」が23.6%となっている。法人・個人とも、ほぼ同様の傾向となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
顧客との会話からの情報収集	33	37.1%	7	33.3%	26	38.2%
同業者の知人・友人からの情報提供	17	19.1%	4	19.0%	13	19.1%
アンケートの実施	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
仕入先からの情報提供	21	23.6%	4	19.0%	17	25.0%
TV・ラジオによる情報収集	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
インターネットでの情報収集	3	3.4%	3	14.3%	0	0.0%
業界情報誌による情報収集	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
SNSの活用	1	1.1%	1	4.8%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	14	15.7%	2	9.5%	12	17.6%
合計	89	100.0%	21	100.0%	68	100.0%



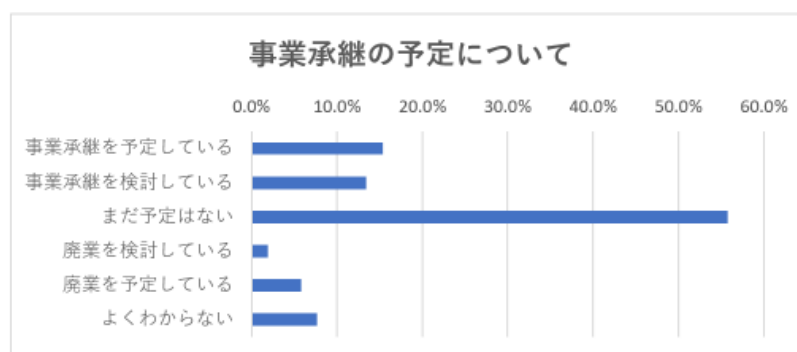
調査回答事業者の事業承継の状況

① 今後の事業承継の予定

調査回答事業者の事業承継の予定については、「まだ予定はない」が55.8%と最も多く、次いで「事業承継を予定している」が15.4%、「事業承継を検討している」が13.5%となっている。

経営形態別に確認すると、法人では「事業承継を予定している」が過半数を超える結果となっているが、一方個人事業主では「まだ予定はない」が約7割となっている。

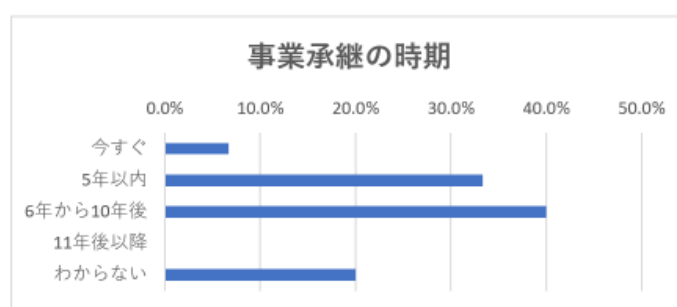
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
事業承継を予定している	8	15.4%	7	53.8%	1	2.6%
事業承継を検討している	7	13.5%	2	15.4%	5	12.8%
まだ予定はない	29	55.8%	2	15.4%	27	69.2%
廃業を検討している	1	1.9%	0	0.0%	1	2.6%
廃業を予定している	3	5.8%	1	7.7%	2	5.1%
よくわからない	4	7.7%	1	7.7%	3	7.7%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



② 今後の事業承継の予定

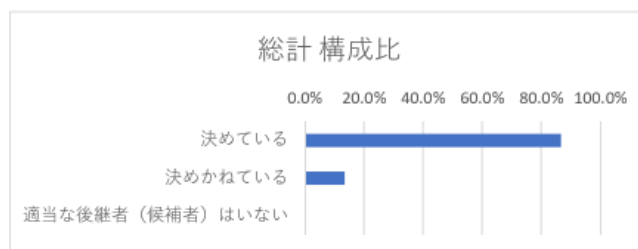
事業承継を予定している事業者の事業承継実施時期については、「6年から10年後」が40.0%と最も多く、次いで「5年以内」が33.3%となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
今すぐ	1	6.7%	1	11.1%	0	0.0%
5年以内	5	33.3%	3	33.3%	2	33.3%
6年から10年後	6	40.0%	4	44.4%	2	33.3%
11年後以降	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
わからない	3	20.0%	1	11.1%	2	33.3%
合計	15	100.0%	9	100.0%	6	100.0%



一方、後継者については、「決めている」が86.7%と最も多くなっており、ほとんどの事業者が後継者を確保していることが分かる。

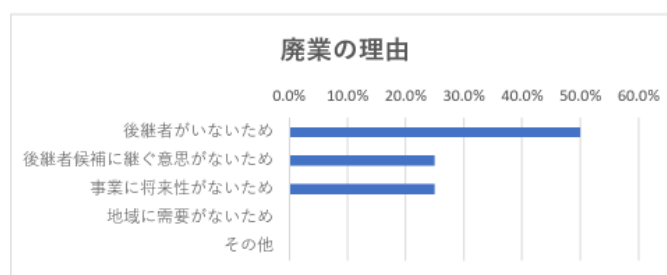
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
決めている	13	86.7%	7	77.8%	6	100.0%
決めかねている	2	13.3%	2	22.2%	0	0.0%
適当な後継者（候補者）はいない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	15	100.0%	9	100.0%	6	100.0%



③ 廃業を予定、検討している理由

廃業を予定、又は検討している事業者の廃業理由については、「後継者がいないため」が50.0%と最も多くなっており、次いで「後継者候補に継ぐ意思がないため」「事業に将来性がないため」が続いている。

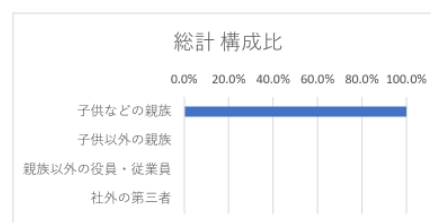
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
後継者がいないため	2	50.0%	0	0.0%	2	66.7%
後継者候補に継ぐ意思がないため	1	25.0%	0	0.0%	1	33.3%
事業に将来性がないため	1	25.0%	1	100.0%	0	0.0%
地域に需要がないため	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	4	100.0%	1	100.0%	3	100.0%



④ 後継者の属性、年齢、事業承継の取組状況

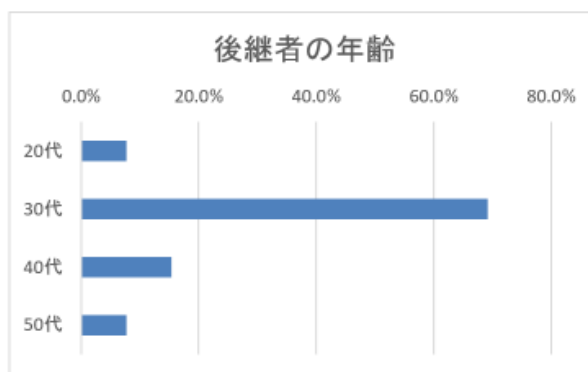
後継者を決めている事業者の後継者属性（後継者はどのような方か）については、「子供などの親族」が 100.0%となっており、親族以外の承継は行われない予定となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
子供などの親族	13	100.0%	7	100.0%	6	100.0%
子供以外の親族	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
親族以外の役員・従業員	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
社外の第三者	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	13	100.0%	7	100.0%	6	100.0%



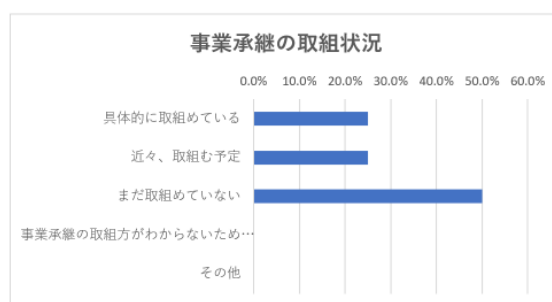
一方、後継者候補の年齢については、「30代」が 69.2%で最も多くなっており、次いで「40代」となっている。

後継者年齢	事業者数	割合
20代	1	7.7%
30代	9	69.2%
40代	2	15.4%
50代	1	7.7%
合計	13	100.0%



また、事業承継の取組状況については、「まだ取組めていない」が 50.0%と最も多くなっており、次いで「具体的に取組めている」「近々、取組む予定」がそれぞれ 25.0%となっている。

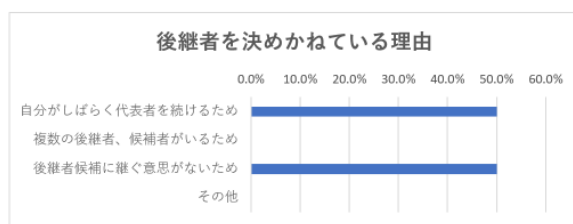
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
具体的に取組めている	3	25.0%	3	50.0%	0	0.0%
近々、取組む予定	3	25.0%	0	0.0%	3	50.0%
まだ取組めていない	6	50.0%	3	50.0%	3	50.0%
事業承継の取組方がわからないため取組めていない	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	12	100.0%	6	100.0%	6	100.0%



⑤ 後継者を決めかねている理由

後継者を決めかねている事業者の理由については、2社（いずれも法人）から回答があり、「自分がしばらく代表者を続けるため」「後継者候補に継ぐ意思がないため」が理由として選ばれた。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
自分がしばらく代表者を続けるため	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%
複数の後継者、候補者がいるため	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
後継者候補に継ぐ意思がないため	1	50.0%	1	50.0%	0	0.0%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	2	100.0%	2	100.0%	0	100.0%

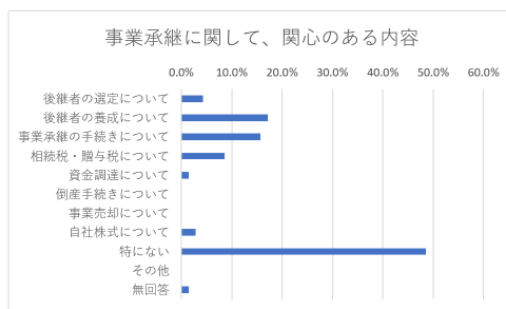


⑥ 事業承継に関して関心のある内容

調査回答事業者の事業承継に関して関心のある内容については、「特にない」が48.6%と最も多く、次いで「後継者の養成について」が17.1%、「事業承継の手続きについて」が15.7%となっている。「特にない」が多くなっているのは、承継予定のない個人事業主が多く含まれるからと推察される。

法人について確認すると、「後継者の養成について」が32.1%と最も多く、次いで「事業承継の手続きについて」「相続税・贈与税について」が21.4%となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
後継者の選定について	3	4.3%	2	7.1%	1	2.4%
後継者の養成について	12	17.1%	9	32.1%	3	7.1%
事業承継の手続きについて	11	15.7%	6	21.4%	5	11.9%
相続税・贈与税について	6	8.6%	6	21.4%	0	0.0%
資金調達について	1	1.4%	1	3.6%	0	0.0%
倒産手続きについて	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
事業売却について	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
自社株式について	2	2.9%	2	7.1%	0	0.0%
特にない	34	48.6%	1	3.6%	33	78.6%
その他	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
無回答	1	1.4%	1	3.6%	0	0.0%
合計	70	100.0%	28	100.0%	42	100.0%



調査回答事業者の売上や借入の状況等

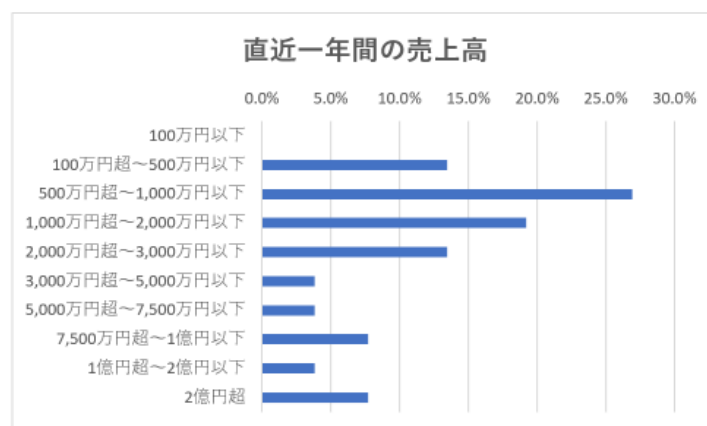
① 直近一年間の売上高について

調査回答事業者の直近一年間の売上高については、「500 万円超～1,000 万円以下」が 26.9%と最も多く、次いで「1,000 万円超～2,000 万円以下」が 19.2%となっている。

経営形態別に確認すると、法人では「2 億円超」が 30.8%と最も多くなっており、次いで「7,500 万円超～1 億円以下」が 23.1%となっている。

一方、個人事業主では「500 万円超～1,000 万円以下」が 35.9%と最も多くなっており、次いで「1,000 万円超～2,000 万円以下」が 25.6%、「100 万円超～500 万円以下」が 17.9%となっている。

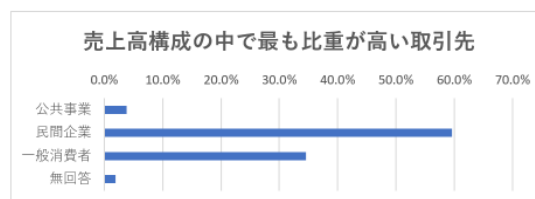
選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
100万円以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
100万円超～500万円以下	7	13.5%	0	0.0%	7	17.9%
500万円超～1,000万円以下	14	26.9%	0	0.0%	14	35.9%
1,000万円超～2,000万円以下	10	19.2%	0	0.0%	10	25.6%
2,000万円超～3,000万円以下	7	13.5%	2	15.4%	5	12.8%
3,000万円超～5,000万円以下	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
5,000万円超～7,500万円以下	2	3.8%	1	7.7%	1	2.6%
7,500万円超～1億円以下	4	7.7%	3	23.1%	1	2.6%
1億円超～2億円以下	2	3.8%	2	15.4%	0	0.0%
2億円超	4	7.7%	4	30.8%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



② 売上高構成の中で最も比重が高い取引先

調査回答事業者の売上高構成の中で最も比重が高い取引先については、「民間企業」が 59.6%と最も多くなっており、次いで「一般消費者」が 34.6%となっている。法人・個人を問わず同様の傾向であり、公共事業の割合が低い結果となっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
公共事業	2	3.8%	2	15.4%	0	0.0%
民間企業	31	59.6%	7	53.8%	24	61.5%
一般消費者	18	34.6%	3	23.1%	15	38.5%
無回答	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



③ 借入金の有無

調査回答事業者の借入金の有無については、「借入を行っていない」が 67.3%となっており、「借入を行っている」の 32.7%より多い結果となった。この傾向は、法人・個人を問わず同様である。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
借入を行っている	17	32.7%	5	38.5%	12	30.8%
借入を行っていない	35	67.3%	8	61.5%	27	69.2%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%

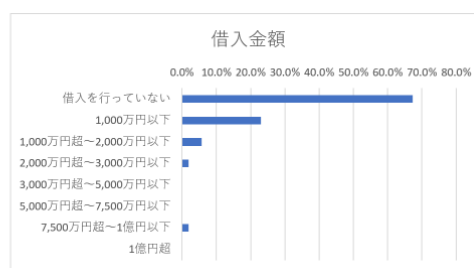


④ 借入金額

調査回答事業者の借入金額については、「借入を行っていない」を除いて確認すると、「1,000 万円以下」が 23.1%と最も多くなっており、次いで「1,000 万円超～2,000 万円以下」が 5.8%となっている。

経営形態別に確認すると、法人では「1,000 万円超～2,000 万円以下」が 15.4%と最も多くなっている。一方、個人事業主では「1,000 万円以下」が 28.2%と最も多くなっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
借入を行っていない	35	67.3%	8	61.5%	27	69.2%
1,000万円以下	12	23.1%	1	7.7%	11	28.2%
1,000万円超～2,000万円以下	3	5.8%	2	15.4%	1	2.6%
2,000万円超～3,000万円以下	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
3,000万円超～5,000万円以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
5,000万円超～7,500万円以下	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
7,500万円超～1億円以下	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
1億円超	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



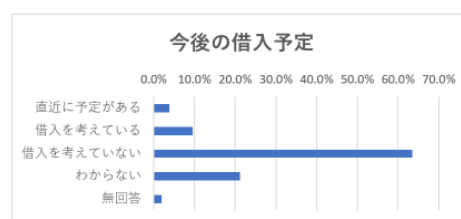
⑤ 今後の借入予定について

調査回答事業者の借入金額については、「借入を考えていない」が63.5%と最も多くなっており、次いで「わからない」が21.2%となっている。

経営形態別に確認すると、法人では「借入を考えている」「借入を考えていない」が30.8%と最も多く次いで、「直近に予定がある」「わからない」が15.4%となっている。

一方、個人事業主では「借入を考えていない」が74.4%と最も多く、次いで「わからない」が23.1%となっており、「借入を考えている」との回答は2.6%に留まっている。

選択項目	総計		法人		個人	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
直近に予定がある	2	3.8%	2	15.4%	0	0.0%
借入を考えている	5	9.6%	4	30.8%	1	2.6%
借入を考えていない	33	63.5%	4	30.8%	29	74.4%
わからない	11	21.2%	2	15.4%	9	23.1%
無回答	1	1.9%	1	7.7%	0	0.0%
合計	52	100.0%	13	100.0%	39	100.0%



※商工会へのご意見・要望

本調査では、「商工会へのご意見・要望」についても調査を行った。以下、実際に寄せられた回答を示す。

- ・ 客先にもっと貪欲に接してもらい、何を悩んでいるとか話を聞いて 他
- ・ 同じ那珂川町なのに旧小川地区と旧馬頭地区といった関係が続いているのはなぜでしょう。
- ・ 色々なイベントがたくさんあるが、広告・PRが不足していると思う。
そして盛り上げ方が地味であるために人が集まっても楽しめていない。
企画がお金をかけてももったいない。努力が必要では？商工会様のエキスパート養成があっても。
- ・ イベント等はあまり効果が上がっていないように思います。基本は各事業所が自助努力するしかないと思います。それに対しての支援の仕方をどのようにしたらよいか事務局、商工会全体の考え方だと思います。

【作成/監修】

〒324-0054

栃木県大田原市若松町 505-1 柴田若松コーポ 103 号

株式会社ネオクラシック 中小企業診断士 柴田 幸紀